**东莞市人民医院谢岗院区**

**关于医院宣传片制作项目的需求书**

为更好地展示东莞市人民医院谢岗院区作为“广东省首个医联体的试点成果及未

来发展规划”将拍摄制作我院形象宣传片。

一、 目标与要求

根据主办单位要求拍摄制作完成宣传片成片。宣传片整体风格要求大气、专业，能充分展示我院的医疗技术含量、医学学术氛围、专家团队建设、专科特长优势和美好发展前景等。

整体节奏适中，画面丰富，逻辑得当。内容虚实结合，既有医院行医的实际画面，又有结合动画等方式的愿景展望。

二、 宣传片具体要求：

我院形象宣传片主要为医院网站及LED大屏、主流媒体网站、手机端新媒体宣传、刻录光盘赠送等用途。总长度分别为5分钟，60秒、**30**秒三种。

专业制作过程包括前期策划、撰稿、实景拍摄、图片编辑、动画制作、特效、解说词、背景音乐等等，具体要求如下：

**1**、 策划、撰稿：拍摄前期要求提供策划方案.完成解说词.提供主要画面分镜。

**2**、 实甄拍摄：根据要求进行实景拍摄.要求多角度、全方位.很好地展示医院所处大环境，医疗环境舒适，医护团队面貌，医疗设备技术等内容。

**3**、 图片编辑：对一些无法使用视頻方式呈现的画面.采用图片取代，对图片进 行编辑。

**4**、 动画制作：根据需要在无法用拍摄方式呈现的画面，制作动画以充实画面和对内容进行补充说明等。

**5**、 特效：根据需要完成特效制作，使画而更加生动、丰富。

**6**、 解说：要求男声.大气、沉稳、富于感染力.

**7**、 背景音乐：大气、优美。

三、技术要求

通过专业的创意和策划，利用摄影摄像、虚拟机理动画、航拍、影视特效、

音效、场景等手段。要求宣传片在拍摄摄制中效果好，原始画面质采用4K标准，**VCD**、**DVD** 均能播放、并可在电视、网络上发布传播。